



Accessibilità digitale: per non lasciare indietro nessuno

sitiaccessibili.it



**L'accessibilità
digitale è un
processo e non un
risultato**

Molte organizzazioni pensano più a spuntare le caselle di conformità che all'effettiva esperienza dell'utente.

L'accessibilità digitale è un processo e non un risultato

L'idea che l'accessibilità possa essere "aggiunta" su un sito Web o una app in seguito, come progetto una tantum, è uno dei motivi principali per cui potrebbe perdere efficacia nel tempo.





L'accessibilità
digitale è un
processo e non un
risultato

Le risorse digitali non sono scolpite nel marmo!

Per questo il lavoro sull'accessibilità al web non è mai «definitivo»

Qualsiasi modifica al contenuto o al codice potrebbe introdurre problemi imprevisti di accessibilità sul tuo sito Web o danneggiare l'esperienza dell'utente.

In compenso, gli errori si possono correggere!





L'accessibilità
digitale è un
processo e non un
risultato

Ma in pratica?

Per mantenere un sito web o una app accessibile nel tempo è utile:

- Sensibilizzare e formare tutte le risorse dedicate allo sviluppo
- Sensibilizzare e formare tutte le risorse che si occupano dei contenuti
- Controllare regolarmente il sito e la app alla ricerca di errori





**L'accessibilità
digitale è un
processo e non un
risultato**

Gli audit periodici di accessibilità aiutano a:

- rilevare errori di accessibilità
- aiutare ad assegnare compiti e responsabilità ai team giusti
- impostare una linea di base rispetto alla quale misurare i progressi in termini di accessibilità

È sempre opportuno aggiungere test manuali ai processi





**Come costruire e
mantenere
contenuti inclusivi
e accessibili**

L'accessibilità è uno strumento
l'inclusività un modo di pensare

Non c'è inclusione senza accessibilità





Come costruire e
mantenere
contenuti inclusivi
e accessibili

Ma in pratica?

Se vuoi essere accessibile

Applica quell'insieme di tecnologie e pratiche che assicurino a qualunque persona di poter navigare nel tuo sito **senza escludere nessuno**

Se vuoi essere inclusivo

Scrivi contenuti che **rispettino** non solo le buone norme di scrittura ma anche le persone che vuoi che leggano quei contenuti.

Progettare e scrivere in maniera **accessibile e inclusiva** offre un beneficio a tutti, **non solo alle persone portatrici di qualche disabilità o alle persone che si identificano in qualche minoranza discriminata**





**Come costruire e
mantenere
contenuti inclusivi
e accessibili**

Ma in pratica?

Formazione

Segui e promuovi corsi di formazione per te, per i tuoi colleghi, per i tuoi dipendenti

Attenzione

Presta attenzione agli stereotipi, mettiti nei panni degli altri

Pensa alle persone prima che alle loro definizioni





**Come costruire e
mantenere
contenuti inclusivi
e accessibili**

Ma in pratica?

Usa correttamente le intestazioni

- Uno e un solo H1
- Rispettare la gerarchia
- Non saltare avanti e indietro
- Curare l'aspetto semantico

Non sottovalutare i microcopy

- Le voci di menù
- I bottoni delle call to action
- L'anchor text dei link
- Le etichette dei form



“ *Arrivederci*



www.sitiaccessibili.it

